

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2024
ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.
ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: ---
UNIDAD RESPONSABLE: 22600000000000L - Secretaría de Cultura y Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 226C01000000000 - Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: 1977 Tasa de variación de ventas de artesanías en tiendas CASART en el Estado de México
FÓRMULA DE CÁLCULO: $((\text{Ventas de artesanías en el año actual en tiendas CASART} / \text{Ventas de artesanías en el año inmediato anterior}) - 1) * 100$
INTERPRETACIÓN: Mide el incremento de ventas de las tiendas CASART del Estado de México
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Mide la Tasa de variación en ventas de artesanías en el periodo inmediato anterior
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Documento
LÍNEA BASE: Para el año 2017, en las tiendas CASART se vendieron 6,032 miles de pesos, por concepto de productos elaborados por artesanos mexicanos que se dejan a concesión para su venta.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[1893] Ventas de artesanías en Tiendas CASART en el Estado de México en el año actual	Miles de pesos	Suma	5,445.00	945.00	17.36	1,155.03	21.21	945.00	17.36	1,155.03	21.21
[1894] Ventas de artesanías en tiendas CASART en el Estado de México en el año inmediato anterior	Miles de pesos	Suma	5,300.00	500.00	9.43	500.00	9.43	500.00	9.43	500.00	9.43

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio fiscal 2024 se pretende tener un incremento del 2.74% de ventas, en relación al año 2023.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
2.74	89.00	131.01	147.20	MORADO	89.00	131.01	147.20	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se presenta un aumento sobre la meta trimestral establecida debido a la promoción de las artesanías del estado a través de medios impresos y digitales, lo cual ha dado como resultado que las ventas en las tiendas de artesanías CASART se vean incrementadas considerablemente, dando como resultado que el sector artesanal se vea beneficiado con estas ventas.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas



Elaboró

Lic. Lizbeth Romero Robles

Jefa de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación.



Vo. Bo

Lic. Agustín Herrera Pérez

Director General del IIFAEM

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2024
ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.
ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: ---
UNIDAD RESPONSABLE: 22600000000000L - Secretaría de Cultura y Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 226C01000000000 - Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: 1984 Tasa de variación de artesanos mexiquenses participantes en ferias y exposiciones.
FÓRMULA DE CÁLCULO: $((\text{Artesanos mexiquenses beneficiados en el año actual en ferias y exposiciones} / \text{Artesanos mexiquenses beneficiados en el año inmediato anterior en ferias y exposiciones}) - 1) * 100$
INTERPRETACIÓN: Mide la variación de beneficiados respecto al año inmediato anterior
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Mide la tasa de variación de los artesanos beneficiados en el año inmediato anterior en ferias y exposiciones
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Documento
LÍNEA BASE: Para el año 2017 se benefició a 589 artesanos mexiquenses, a través de espacios para comercializar sus productos en ferias y exposiciones.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[1775] Artesanos mexiquenses beneficiados en el año inmediato anterior en ferias y exposiciones	Persona	Suma	767.00	63.00	8.21	63.00	8.21	63.00	8.21	63.00	8.21
[1895] Artesanos mexiquenses beneficiados en el año actual en ferias y exposiciones	Persona	Suma	500.00	90.00	18.00	274.00	54.80	90.00	18.00	274.00	54.80

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio fiscal 2024 se pretende apoyar a los artesanos a través de ferias y exposiciones, en relación al año 2023.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
-34.81	42.86	334.92	781.43	MORADO	42.86	334.92	781.43	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Durante el primer trimestre del ejercicio logro superar el número de artesanos beneficiados en ferias y exposiciones, si bien se tuvieron diversos eventos estatales y nacionales, los espacios con condiciones adecuadas para los artesanos, por tal motivo aumento el número de artesanos que participan en dichos eventos.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas



Elaboró

Lic. Lizbeth Romero Robles

Jefa de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación.



Vo. Bo

Lic. Agustín Herrera Pérez

Director General del IIFAEM

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2024
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.

ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010101 - Investigación sobre artesanías

UNIDAD RESPONSABLE: 22600000000000L - Secretaría de Cultura y Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 226C01000000000 - Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: 1986 Promedio de artesanos mexiquenses beneficiados en concursos artesanales.

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Artesanos mexiquenses beneficiados en concursos artesanales/Total de concursos artesanales)

INTERPRETACIÓN: Mide el número promedio de participación de artesanos por concurso artesanal

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Mide el promedio de artesanos mexiquenses beneficiados en concursos artesanales.

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: En el 2020 se beneficio a 62.25 artesanos por concurso artesanal

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO				
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%	
[1900] Artesanos mexiquenses beneficiados en concursos artesanales	Persona	Suma	490.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
[1901] Total de concursos artesanales	Certamen	Suma	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio fiscal 2024 se pretende tener un incremento de artesanos beneficiados en concursos artesanales, en relación al año 2023.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
245.00	0	0	0.00	*	0	0	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Durante el primer trimestre del ejercicio 2024 no se realizaron concursos artesanales estatales y nacionales, esto debido a que se programaron en el tercer y cuarto trimestre del ejercicio.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas



Elaboró

Lic. Lizbeth Romero Robles

Jefa de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación.



Vo. Bo

Lic. Agustín Herrera Pérez

Director General del IIFAEM

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2024
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.
ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010102 - Organización, capacitación y asesoría financiera
UNIDAD RESPONSABLE: 22600000000000L - Secretaría de Cultura y Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 226C01000000000 - Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: 1993 Porcentaje de artesanos mexiquenses que asisten a los cursos de capacitación.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Artesanos mexiquenses asistentes a cursos de capacitación/Artesanos mexiquenses programados a capacitar)*100
INTERPRETACIÓN: Mide el porcentaje de participación de artesanos por concurso artesanal
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Mide el porcentaje Cursos de capacitación programados
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Documento
LÍNEA BASE: En el 2018 asistieron 106.84 artesanos por cursos de capacitación

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[1905] Artesanos mexiquenses asistentes a cursos de capacitación	Persona	Suma	5,000.00	1,100.00	22.00	1,376.00	27.52	1,100.00	22.00	1,376.00	27.52
[1906] Artesanos mexiquenses programados a capacitar	Persona	Suma	5,010.00	1,110.00	22.16	1,110.00	22.16	1,110.00	22.16	1,110.00	22.16

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio fiscal 2024 se pretende beneficiar al 100% de artesanos que asisten a cursos de capacitación.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
99.80	99.10	123.96	125.09	MORADO	99.10	123.96	125.09	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta establecida para este periodo se vio superada debido a que se ha intensificado la búsqueda de temas de interés de las y los artesanos, así mismo el uso de plataformas digitales permite tener un mayor acercamiento con artesanos de todos los municipios pertenecientes al estado de México, logrando así un número mayor de asistentes en cursos de capacitación presenciales y de manera virtual.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas



Elaboró

Lic. Lizbeth Romero Robles

Jefa de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación.



Vo. Bo

Lic. Agustín Herrera Pérez

Director General del IIFAEM