GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Econ?mico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.
ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010102 Organización, capacitación y asesoría financiera
UNIDAD RESPONSABLE: 22600000000000L Secretaría de Cultura y Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 226C01000000000 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: 1993 Porcentaje de artesanos que asisten a los cursos de capacitación
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Artesanos asistentes en cursos de capacitación / Artesanos programados a capacitar)*100
INTERPRETACIÓN: Mide el número promedio de participación de artesanos por concurso artesanal
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Cursos de capacitación programados
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Documento
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4119] Artesanos asistentes en cursos de capacitación	Persona	Suma	3,180.00	960.00	30.19	951.00	29.91	1,740.00	54.72	1,517.00	47.70
[4120] Artesanos programados a capacitar	Persona	Suma	3,180.00	960.00	30.19	960.00	30.19	1,740.00	54.72	1,740.00	54.72

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	99.06	99.06		100.00	87.18	87.18	AMARILLO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se ha reestructurado la metodología para impartir los cursos de capacitación, ya que se pretende tener un mayor alcance con las y los artesanos mexiquenses, impartiendo cursos de manera presencial y virtual.
Para los cursos de capacitación que fueron realizados de manera presencial se tuvieron que seguir con las medidas de afluencia necesarias, por tal motivo se alcanzo un 99% de cumplimiento para este indicador

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

L.C. Francisco Javier González González
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Vo. Bo.

Mtra. Carolina Charbel Montesinos Mendoza
Directora General

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Econ?mico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.
ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010101 Investigación sobre artesanías
UNIDAD RESPONSABLE: 22600000000000L Secretaría de Cultura y Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 226C01000000000 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: 1986 Promedio de artesanos beneficiados en concursos artesanales
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Artesanos beneficiados en concursos artesanales/ Total de concursos artesanales)
INTERPRETACIÓN: Mide el número promedio de participación de artesanos por concurso artesanal
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Total de concursos artesanales
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4105] Artesanos beneficiados en concursos artesanales	Persona	Suma	320.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
[4106] Total de concursos artesanales	Certamen	Suma	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
160.00	0.00	0.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Los concursos artesanales permiten a las artesanas y a los artesanos crear piezas innovadoras y de calidad, para este trimestre no se programaron actividades.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

L.C. Francisco Javier González González
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Vo. Bo

Mtra. Carolina Charbel Montesinos Mendoza
Directora General

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Econ?mico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.
ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: ---
UNIDAD RESPONSABLE: 22600000000000L Secretaría de Cultura y Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 226C01000000000 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: 1984 Tasa de variación de participación en ferias y exposiciones
FÓRMULA DE CÁLCULO: ((Artesanos beneficiados en el año actual en ferias y exposiciones / Artesanos beneficiados en el año inmediato anterior en ferias y exposiciones)-1)*100
INTERPRETACIÓN: Mide la variación de beneficiados respecto al año inmediato anterior
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Artesanos beneficiados en el año inmediato anterior en ferias y exposiciones
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Documento
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[3788] Artesanos beneficiados en el año inmediato anterior en ferias y exposiciones	Persona	Suma	486.00	83.00	17.08	83.00	17.08	136.00	27.98	136.00	27.98
[4093] Artesanos beneficiados en el año actual en ferias y exposiciones	Persona	Suma	800.00	200.00	25.00	280.00	35.00	300.00	37.50	343.00	42.88

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Medir la variación de beneficiados respecto al año inmediato anterior

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
64.61	140.96	237.35	168.38		120.59	152.21	126.22	

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se intensifica la búsqueda de nuevos espacios para la exposición y venta, ya que se busca tener una reactivación económica dentro del sector artesanal, por tal motivo se ha tenido acercamiento con diversas instituciones para establecer espacios para que las artesanas y artesanos mexiquenses puedan promocionar sus piezas y productos artesanales.
En las ferias y exposiciones realizadas durante este periodo, se logro superar la programación establecida para este indicador, en cada feria que se realizo, se tomaron las medidas de afluencia correspondientes.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

L.C. Francisco Javier González González
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Vo. Bo

Mtra. Carolina Charbel Montesinos Mendoza
Directora General

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Econ?mico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.
ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: ---
UNIDAD RESPONSABLE: 22600000000000L Secretaría de Cultura y Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 226C01000000000 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: 1977 Tasa de variación de ventas de artesanías en tiendas CASART
FÓRMULA DE CÁLCULO: ((Ventas de artesanias en el año actual / Ventas de artesanias en el año inmediato anterior)-1)*100
INTERPRETACIÓN: Mide el incremento de ventas de las tiendas CASART del Estado de México
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Ventas de artesanías en el periodo inmediato anterior
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Documento
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4085] Ventas de artesanias en el año actual	Miles de pesos	Suma	2,000.00	80.00	4.00	1,719.92	86.00	160.00	8.00	3,024.70	151.24
[4086] Ventas de artesanias en el año inmediato anterior	Miles de pesos	Suma	4,398.31	927.36	21.08	927.36	21.08	1,411.98	32.10	1,411.98	32.10

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Mide el incremento de ventas de las tiendas CASART del Estado de México

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
-54.53	-91.37	85.46	-93.53		-88.67	114.22	-128.81	

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se ha tenido un incremento considerable en la venta de los productos artesanales en los diversos puntos de venta que se encuentran ubicados en el Estado de México, ya que se han utilizado todas las herramientas que se encuentran al alcance del IIFAEM, para continuar con la reactivación económica del sector, difundiendo información a través de medios impresos y digitales.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

L.C. Francisco Javier González González
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Vo. Bo.

Mtra. Carolina Charbel Montesinos Mendoza
Directora General