FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Econ?mico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.
ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: ---
UNIDAD RESPONSABLE: 22600000000000L Secretaría de Cultura y Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 226C01000000000 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: 1977 Tasa de variación de ventas de artesanías en tiendas CASART
FÓRMULA DE CÁLCULO: ((Ventas de artesanías en el año actual / Ventas de artesanías en el año inmediato anterior)-1)*100
INTERPRETACIÓN: Mide el incremento de ventas de las tiendas CASART del Estado de México
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Ventas de artesanías en el periodo inmediato anterior
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Documento
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4085] Ventas de artesanías en el año actual	Miles de pesos	Suma	6,009.08	5,249.08	87.35	1,690.31	28.13	6,009.08	100.00	6,113.50	101.74
[4086] Ventas de artesanías en el año inmediato anterior	Miles de pesos	Suma	4,397.98	1,870.00	42.52	1,870.00	42.52	4,397.98	100.00	4,398.39	100.01

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Mide el incremento de ventas de las tiendas CASART del Estado de México

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
36.63	180.70	-9.61	-5.32		36.63	38.99	106.44	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El incremento en las ventas de artesanías en Tiendas CASART ha sido gracias a la promoción y difusión de los catálogos artesanales en redes sociales y paginas oficiales, lo cual ha permitido tener una reactivación económica después de las secuelas ocasionadas por el Covid, este incremento permitirá que las y los artesanos logren producir un mayor numero de piezas y productos con un mayor grado de detalle, incrementando asi el valor de este arte popular.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

L.C. Francisco Javier González González
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Vo. Bo.

Mtra. Carolina Charbel Montesinos Mendoza
Directora General

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Econ?mico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.
ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: ---
UNIDAD RESPONSABLE: 22600000000000L Secretaría de Cultura y Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 226C01000000000 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: 1984 Tasa de variación de participación en ferias y exposiciones
FÓRMULA DE CÁLCULO: ((Artesanos beneficiados en el año actual en ferias y exposiciones / Artesanos beneficiados en el año inmediato anterior en ferias y exposiciones)-1)*100
INTERPRETACIÓN: Mide la variación de beneficiados respecto al año inmediato anterior
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Artesanos beneficiados en el año inmediato anterior en ferias y exposiciones
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Documento
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[3788] Artesanos beneficiados en el año inmediato anterior en ferias y exposiciones	Persona	Suma	486.00	216.00	44.44	216.00	44.44	486.00	100.00	486.00	100.00
[4093] Artesanos beneficiados en el año actual en ferias y exposiciones	Persona	Suma	800.00	200.00	25.00	247.00	30.88	800.00	100.00	767.00	95.88

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Medir la variación de beneficiados respecto al año inmediato anterior

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
64.61	-7.41	14.35	-193.66		64.61	57.82	89.49	AMARILLO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se intensifica la búsqueda de nuevos espacios para la exposición y venta, ya que se busca tener una reactivación económica dentro del sector artesanal, por tal motivo se ha tenido acercamiento con diversas instituciones para establecer espacios para que las artesanas y artesanos mexiquenses puedan promocionar sus piezas y productos artesanales.
En las ferias y exposiciones realizadas, se logro superar la programación establecida, en cada feria que se realizo, se tomaron las medidas de afluencia correspondientes.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

L.C. Francisco Javier González González
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Vo. Bo

Mtra. Carolina Charbel Montesinos Mendoza
Directora General

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX 27

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Econ?mico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.
ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010101 Investigación sobre artesanías
UNIDAD RESPONSABLE: 22600000000000L Secretaría de Cultura y Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 226C01000000000 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: 1986 Promedio de artesanos beneficiados en concursos artesanales
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Artesanos beneficiados en concursos artesanales/ Total de concursos artesanales)
INTERPRETACIÓN: Mide el número promedio de participación de artesanos por concurso artesanal
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Total de concursos artesanales
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Documento
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4105] Artesanos beneficiados en concursos artesanales	Persona	Suma	460.00	390.00	84.78	118.00	25.65	460.00	100.00	505.00	109.78
[4106] Total de concursos artesanales	Certamen	Suma	3.00	2.00	66.67	2.00	66.67	3.00	100.00	3.00	100.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
153.33	195.00	59.00	30.26	ROJO	153.33	168.33	109.78	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Con la finalidad de seguir impulsando y fomentando la actividad artesanal, se realizan concursos artesanales a fin de incrementar la creatividad de las piezas y productos artesanales, dando como resultado, piezas con un mayor grado de detalle, mejorando la calidad y al mismo tiempo la productividad, creando una competencia sana entre las y los artesanos que se dedican al arte popular.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

L.C. Francisco Javier González González
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Vo. Bo

Mtra. Carolina Charbel Montesinos Mendoza
Directora General

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Econ?mico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.
ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010102 Organización, capacitación y asesoría financiera
UNIDAD RESPONSABLE: 22600000000000L Secretaría de Cultura y Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 226C01000000000 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: 1993 Porcentaje de artesanos que asisten a los cursos de capacitación
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Artesanos asistentes en cursos de capacitación / Artesanos programados a capacitar)*100
INTERPRETACIÓN: Mide el número promedio de participación de artesanos por concurso artesanal
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Cursos de capacitación programados
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Documento
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4119] Artesanos asistentes en cursos de capacitación	Persona	Suma	3,180.00	720.00	22.64	2,280.00	71.70	3,180.00	100.00	4,772.00	150.06
[4120] Artesanos programados a capacitar	Persona	Suma	3,180.00	720.00	22.64	720.00	22.64	3,180.00	100.00	3,180.00	100.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	316.67	316.67	MORADO	100.00	150.06	150.06	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Impartir cursos de capacitación de manera presencial y/o en linea a las y los artesanos mexiquenses es de gran utilidad, debido a que se expanden los conocimientos técnicos y de elaboración, ya que se les brindan cursos y talleres de contabilidad, registro de marca, producción, innovación, etc.
Teniendo asi un crecimiento en la producción de piezas y productos artesanales, los cuales llevan un mayor grado de detalle y con ello puedan comercializar las piezas artesanales a un precio justo.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

L.C. Francisco Javier González González
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Vo. Bo

Mtra. Carolina Charbel Montesinos Mendoza
Directora General