



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD  
**ESTRATEGIA:** Reorientar el desarrollo industrial.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03090301 - Promoción artesanal  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030903010102 - Organización, capacitación y asesoría financiera  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 21600 Secretaría de Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 216C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [977] Porcentaje de artesanos beneficiados en cursos de capacitación  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:**  $(\text{Artesanos beneficiados en cursos de capacitación} / \text{Artesanos programados a beneficiar en cursos de capacitación}) * 100$   
**INTERPRETACIÓN:** Mide la participación de los artesanos en los cursos de capacitación  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Artesanos beneficiados en el periodo anterior  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estado de Mexico  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Imagen - Documento  
**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en cursos de capacitación	Persona	Suma	900	270	30	278	31	630	70	657	73
Artesanos programados a beneficiar en cursos de capacitación	Persona	Suma	900	270	30	270	30	630	70	630	70

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Artesanos que participan en los cursos de capacitación

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	102.96	102.96	VERDE	100.00	104.29	104.29	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Sin observaciones...

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Eduardo Gonzaga Palma

Jefe de la Unidad de Planeación e Igualdad de Género

Vo. Bo

Lic. María Angélica Mondragón Orozco

Directora General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD  
**ESTRATEGIA:** Reorientar el desarrollo industrial.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03090301 - Promoción artesanal  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030903010101 - Investigación sobre artesanías  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 21600 Secretaría de Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 216C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [972] Porcentaje de artesanos beneficiados en concursos artesanales  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Artesanos beneficiados en concursos artesanales/ Artesanos programados a beneficiar en concursos artesanales)\*100  
**INTERPRETACIÓN:** Mide la participación de los artesanos del Estado de Mexico en concursos artesanales  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estado de México  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LINEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en concursos artesanales	Persona	Suma	700	0	0	17	2	100	14	85	12
Artesanos programados a beneficiar en concursos artesanales	Persona	Suma	700	0	0	17	2	100	14	117	17

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

esanos participantes en certámenes locales, estatales y nacionales

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	0.00	100.00	0.00	*	100.00	72.65	72.65	AMARILLO

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Sin observaciones...

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Eduardo Gonzaga Palma

Jefe de la Unidad de Planeación e Igualdad de Género

Vo. Bo

Lic. Maria Angelica Mendragón Orozco  
Directora General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDADES  
**ESTRATEGIA:** Reorientar el desarrollo industrial.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03090301 - Promoción artesanal  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030903010202 - Promoción y fomento artesanal  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 21600 Secretaría de Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 216C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1006] Porcentaje de artesanos beneficiados en ferias y exposiciones  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Artesanos beneficiados en ferias y exposiciones / Artesanos programados a beneficiar en ferias y exposiciones)\*100  
**INTERPRETACIÓN:** Mide la participación de los artesanos del Estado de México en ferias y exposiciones a nivel regional, estatal, nacional e internacional.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Artesanos beneficiados en ferias y exposiciones  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estado de México  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en ferias y exposiciones	Persona	Suma	750	150	20	199	27	330	44	407	54
Artesanos programados a beneficiar en ferias y exposiciones	Persona	Suma	750	150	20	175	23	330	44	355	47

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Artesanos que participan en ferias y exposiciones locales, nacionales e internacionales

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	113.71	113.71	MORADO	100.00	114.65	114.65	MORADO

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Sin observaciones...

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Eduardo Gonzaga Palma

Jefe de la Unidad de Planeación e Igualdad de Género

Vo. Bo

Lic. María Angelita Mondragón Orozco

Directora General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD  
**ESTRATEGIA:** Reorientar el desarrollo industrial.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03090301 - Promoción artesanal  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030903010201 - Comercialización de artesanías  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 21600 Secretaría de Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 216C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1015] Tasa de variación de ventas de artesanías en tiendas CASART  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (( Ventas de artesanías en el año actual / Ventas de artesanías en el año inmediato anterior )-1)\*100  
**INTERPRETACIÓN:** Mide el incremento de ventas de las tiendas CASART del Estado de México  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Ventas de artesanías en el periodo inmediato anterior  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Ingresos estatales  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia  
**LINEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Ventas de artesanías en el año actual	Miles de pesos	Suma	12500	1300	10	1407	11	11100	89	10909	87
Ventas de artesanías en el año inmediato anterior	Miles de pesos	Suma	12368	1237	10	874	7	11056	89	10693	86

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Ventas en tiendas CASART de productos artesanales a consignación

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
1.07	5.09	60.98	1,197.42	MORADO	0.40	2.02	507.57	MORADO

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Sin observaciones...

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Eduardo Gonzaga Palma

Jefe de la Unidad de Planeación e Igualdad de Género

Vo. Bo

Lic. María Angélica Mondragón Orozco

Directora General