



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD  
**ESTRATEGIA:** Reorientar el desarrollo industrial.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03090301 - Promoción artesanal  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030903010101 - Investigación sobre artesanías  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 21600 Secretaría de Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 216C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [972] Porcentaje de artesanos beneficiados en concursos artesanales  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:**  $(\text{Artesanos beneficiados en concursos artesanales} / \text{Artesanos programados a beneficiar en concursos artesanales}) * 100$   
**INTERPRETACIÓN:** Mide la participación de los artesanos del Estado de México en concursos artesanales  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estado de México  
**SENTIDO:** Ascendente  
**LINEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en concursos artesanales	Persona	Suma	700	100	14	68	10	100	14	68	10
Artesanos programados a beneficiar en concursos artesanales	Persona	Suma	700	100	14	100	14	100	14	100	14

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Artesanos participantes en certámenes locales, estatales y nacionales

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	68.00	68.00	NARANJA	0.00	0.00	0.00	NARANJA

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Para este primer trimestre, el número de beneficiados es menor a la programada, debido a que la poca participación de los artesanos en el concurso

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Lic. Rosa Flores Jaimes

Jefa de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Vo. Bo

Lic. Maria Angelica Mondragon Orozco

Directora General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD  
**ESTRATEGIA:** Reorientar el desarrollo industrial.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03090301 - Promoción artesanal  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030903010102 - Organización, capacitación y asesoría financiera  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 21600 Secretaría de Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 216C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [977] Porcentaje de artesanos beneficiados en cursos de capacitación  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Artesanos beneficiados en cursos de capacitación/ Artesanos programados a beneficiar en cursos de capacitación ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Mide la participación de los artesanos en los cursos de capacitación  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Artesanos beneficiados en el periodo anterior  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estado de Mexico  
**SENTIDO:** Ascendente  
**LINEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en cursos de capacitación	Persona	Suma	900	90	10	68	8	90	10	68	8
Artesanos programados a beneficiar en cursos de capacitación	Persona	Suma	900	90	10	90	10	90	10	90	10

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Artesanos que participan en los cursos de capacitación

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	75.56	75.56	AMARILLO	0.00	0.00	0.00	AMARILLO

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Se tuvo una audiencia menor a la convocada

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró  
  
 Lic. Rosa Flores Jaimes  
 Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Y. B.  
  
 Lic. Maria Angelica Mondragón Orozco  
 Directora General





FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD  
**ESTRATEGIA:** Reorientar el desarrollo industrial.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03090301 - Promoción artesanal  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030903010201 - Comercialización de artesanías  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 21600 Secretaría de Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 216C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1015] Tasa de variación de ventas de artesanías en tiendas CASART  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:**  $((\text{Ventas de artesanías en el año actual} / \text{Ventas de artesanías en el año inmediato anterior}) - 1) * 100$   
**INTERPRETACIÓN:** Mide el incremento de ventas de las tiendas CASART del Estado de México  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Ventas de artesanías en el periodo inmediato anterior  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Ingresos estatales  
**SENTIDO:** Ascendente  
**LINEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Ventas de artesanías en el año actual	Miles de pesos	Suma	12500	8500	68	8336	67	8500	68	8336	67
Ventas de artesanías en el año inmediato anterior	Miles de pesos	Suma	12368	8796	71	8796	71	8796	71	8796	71

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Ventas en tiendas CASART de productos artesanales a consignación

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
1.07	-3.37	-5.23	155.41		0.00	0.00	0.00	MORADO

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Se encuentra dentro del parámetro de la meta.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró  
  
 Lic. Rosa Flores Jaimes  
 Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Vo.Bo  
  
 Lic. Maria Angelica Mondragon Orozco  
 Directora General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD  
**ESTRATEGIA:** Reorientar el desarrollo industrial.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03090301 - Promoción artesanal  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030903010202 - Promoción y fomento artesanal  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 21600 Secretaría de Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 216C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1006] Porcentaje de artesanos beneficiados en ferias y exposiciones  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Artesanos beneficiados en ferias y exposiciones / Artesanos programados a beneficiar en ferias y exposiciones)\*100  
**INTERPRETACIÓN:** Mide la participación de los artesanos del Estado de México en ferias y exposiciones a nivel regional, estatal, nacional e internacional.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Artesanos beneficiados en ferias y exposiciones  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estado de México  
**SENTIDO:** Ascendente  
**LINEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en ferias y exposiciones	Persona	Suma	750	30	4	36	5	30	4	36	5
Artesanos programados a beneficiar en ferias y exposiciones	Persona	Suma	750	30	4	30	4	30	4	30	4

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Artesanos que participan en ferias y exposiciones locales, nacionales e internacionales

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	120.00	120.00		0.00	0.00	0.00	MORADO

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Se cumplió con la meta programada

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Lic. Rosa Flores Jaimes

Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Vb. Bo

Lic. Maria Angelica Mondragon Orozco

Directora General